HUGO ROUGÉ

COMMUNICATION & TOURISME

PROFIL

Diplômé en communication & marketing digital, je combine 4 années d'expérience (entreprises, agences, institutions) et une expertise terrain acquise sur l'île de Ré dans le secteur touristique. Mon profil polyvalent mêle stratégie digitale, création de contenus, gestion de projet et connaissance du secteur touristique.

FORMATIONS

Mastère Manager des Stratégies de Communication & Marketing Digital
ISME La Rochelle - 2022/2024
Licence Pro. E-Commerce & Marketing Numérique
IUT La Rochelle - 2021/2022
DUT Techniques de Commercialisation
IUT d'Angers - 2019/2021

CERTIFICATIONS

Certification Google Analytics
Obtenue en décembre 2021
Certification Voltaire - Orthographe
Score : 821 - Niveau Affaire

INFORMATIONS

La Rochelle
contact@hugo-rouge.fr
07 81 41 56 23
www.hugo-rouge.fr
Permis B + Véhicule

HARD SKILLS

- Stratégie de communication multicanale
- Gestion de projet en communication
- UX/UI Design – Figma & Suite Adobe
- Community management
- Rédaction web & storytelling
- Outils d'analyse & performance

SOFT SKILLS

- Leadership bienveillant
- Sens du territoire & de l'accueil touristique
- Organisation & rigueur
- Créativité stratégique
- Aisance relationnelle
- Réactivité & adaptabilité

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

Beach Bikes - Animateur de boutique
RIVEDOUX, CDD DEPUIS AVRIL 2025

- Accueil touristique de clients français et étrangers ;
- Ambassadeur de la marque sur le terrain ;
- Gestion des stocks et des besoins en réassort ;
- Gestion de la caisse et des objectifs de CA mensuels ;
- Plus de 300 avis Google récoltés en 3 mois.

Inetum - Consultant en Marketing et Communication
SAINT-OUEN, APPRENTISSAGE, SEPTEMBRE 2023 - AOÛT 2024

- Gestion de projet création vitrine Welcome To The Jungle ;
- Maquettes UI Figma pour des clients du secteur public (DGAFP & DIE) ;
- Stratégie de communication interne *(canaux teams, intranet...)* ;
- Mise en œuvre de la stratégie de communication externe LinkedIn ;
- Création de supports graphiques print et web.

Merci Léon Conciergerie - Chargé de communication
LA ROCHELLE - APPRENTISSAGE, SEPTEMBRE 2022 - AOÛT 2023

- Conception UX et UI des maquettes du site internet sur Figma ;
- Gestion de projet et mise en ligne du site internet *(développé par un partenaire)* ;
- Stratégies marketing *(nouvelles réglementations meublés de tourisme)* ;
- Stratégie social-média et animation des réseaux-sociaux ;
- Création de supports de communication print et web à destination des voyageurs et des propriétaires.

France Chimie NA - Chargé de communication digitale
LA ROCHELLE - APPRENTISSAGE, OCTOBRE 2021 - AOÛT 2022

- Création du site internet ;
- Animation des réseaux sociaux (LinkedIn) ;
- Création de supports de communication print et web ;
- Organisation de salons professionnels à destination des industriels.

Axo Immobilier - Assistant administratif et commercial
ANGERS - APPRENTISSAGE, SEPTEMBRE 2020 - AOÛT 2021

- Animation du groupe Facebook interne au réseau ;
- Refonte de la boutique en ligne interne WordPress ;
- Création de vidéos promotionnelles pour chaque agent ;
- Formalités administratives (RDV notaires, archivage et envoi de compromis de ventes, mises en ligne des annonces sur les portails immobiliers, etc.)